

Corp. PRODESA, Corporación para la Promoción y Desarrollo

Finanzierung für Portfolioerweiterung und Konsolidierung der Filialen



NICARAGUA

Die Mikrofinanzinstitution Corporación para la Promoción y Desarrollo Nicaragua (PRODESA) hat ihren Sitz in Juigalpa. Sie stellt Mikrokredite und Kreditlinien für kleine und mittlere bäuerliche Betrieb und Unternehmen in sechs Gebieten der abgelegenen Region Atlántico Norte bereit.

Viele Menschen in diesem Teil des Landes haben keinen Zugang zu grundlegenden Finanzdienstleistungen. Die Wirtschaft der Region ist von der Viehzucht (Fleisch- und Milchproduktion) und vom Anbau von Getreide (z.B. Mais) und Bohnen geprägt. Nur eine Region, die autonome Region Atlántico Sur, hat ein feuchtes und tropisches Klima, mit ganzjährigen Regenfällen und grünem Weideland und Wasser für den Ackerbau.

PRODESA hat einen der konkurrenzfähigsten Zinssätze auf dem Markt, so dass ihre Produkte für viele bäuerliche Betriebe und Kleinunternehmen bezahlbar sind.

Die Mikrofinanzorganisation wird die Unterstützung von Oikocredit nutzen, um ihr Portfolio weiter aufzustocken und ihre Niederlassungen zu konsolidieren.

PRODESA arbeitet seit 2014 mit Oikocredit zusammen.

Partnerstatistiken

FAKTEN	
Sektor	Finanzdienstleistungen

SOZIALE WIRKUNG	
Kundinnen und Kunden	20.198
Kundinnen	49.0%
Kundinnen und Kunden auf dem Land	37.2%
ZUSÄTZLICH ANGEBOTENE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN	
Soziale Dienstleistungen	

Zuletzt aktualisiert (mit den neusten verfügbaren Daten) am 19. März 2024

Oikocredit international

I: www.bw.oikocredit-staging.procurios.site E: baden-wuerttemberg-at-oikocredit.de@example.com

Dieses Dokument wurde von Oikocredit, Ecumenical Development Cooperative Society U.A. (Oikocredit International) mit größter Sorgfalt und nach bestem Wissen und Gewissen zum Zeitpunkt der Ausarbeitung erstellt. Oikocredit International übernimmt keine Garantie für Inhalt oder Vollständigkeit des Textes und haftet nicht für Verluste, die aus der Nutzung dieser Informationen entstehen könnten.